

# SWOT分析検討会 『強み』『弱み』の事前課題

氏名( )

※ 下記のチェック項目に沿って、その中で該当する「強み」「弱み」をそれぞれの右記の空欄に記入する。

※ 感覚的な抽象的な「強み」「弱み」ではなく、具体的な表現で記入する。

		チェック項目	左記のチェック項目に対する 貴方の具体的な考えは何か	
内部要因【強みS】のポイント	1	同業者と比較して、自法人が勝っていると自信のある点は何か (ヒト、モノ、カネ、技術、情報、効率、社内環境等を具体的に書く)	1	
	2	今まで事業が継続発展してきた要素別の理由 (ヒト、モノ、カネ、技術、情報、効率、社内環境等)	2	
	3	一般利用者・利用者家族から評価されている事項、認められている点は何か	3	
	4	連携先(病院または在宅医療、診療所、在宅介護先関係)から評価されている事項、認められている点は何か	4	
	5	営業面全般での強みといえるポイントは何か	5	
	6	組織面・財務面全般で強みといえるポイントは何か	6	
	7	コスト面、生産性において強みといえるポイントは何か	7	
	8	介護品質、接客品質において強みといえるポイントは何か	8	
	9	その他の部門において強みといえるポイントは何か	9	
	10	現在 実践している事で業績に直結している点は何か	10	
	11	業者(仕入先、外注先、銀行等)から評価されている点は何か	11	
	12	業界では先駆的に実践して 成果が出ている点は何か	12	

		チェック項目	左記のチェック項目に対する 貴方の具体的な考えは何か	
内部要因【弱みW】のポイント	1	競合者と比較して、自法人が明らかに負けている点 (ヒト、モノ、カネ、技術、情報、効率、社内環境等)は何か	1	
	2	利用者ニーズに対応していない点は何か？その結果、どういう現象が起こっているか？	2	
	3	利用者開拓、企画力での弱みは何か	3	
	4	業績悪化要因につながっている弱みは何か	4	
	5	専門性、企画力、サービス力での弱みは何か	5	
	6	サービス力での弱みは何か	6	
	7	コスト力、価格力での弱みは何か	7	
	8	人材基盤(職員の質、層、組織力)の弱みは何か	8	
	9	設備力、資金力の弱みは何か	9	
	10	利用者クレームで多い項目は何か	10	
	11	明らかに弱みと思われる社内事情 (風土、気質、モチベーション等)は何か	11	