

# SWOT クロス分析・仮説検証 幹部研修会

## 1、 研修主旨

- (1) 現状の商品力・顧客基盤を「外部環境」と「内部要因」を SWOT 分析する。
- (2) 「機会」「強み」を多角的に分析し、新たな切り口や再発見を行う。
- (3) クロス分析で、これからの「積極戦略」「致命傷回避・撤退縮小戦略」「段階的改善戦略」「差別化戦略」を具体的に立案する。
- (4) 各戦略は「仮説」として整理する。
- (5) 「仮説検証後」再度 戦略修正研修で戦略と行動計画を確定する

## 2、 研修実施概要とスケジュール

- (1) 事前の学習として DVD 教材「中小企業のSWOT分析クロス分析の進め方DVD」を配布
- (2) 研修参加者には事前に「強みと機会シート」の宿題(DVD を見た後)
- (3) SWOT クロス分析研修は「終日研修」で、固有戦略(仮説)立案まで行う。
- (4) 終日研修は 9:00～18:00(途中昼食休憩 60 分、途中休憩随時)を 2 回
- (5) 参加者(最大 8 名まで)はノートパソコンを持参。事務局はプロジェクターを準備。
- (6) 全員で経営全般を見た SWOT クロス分析を行う。
- (7) SWOT 分析の「講義」、検討中の「ファシリテーター」「書記」は、RE-経営に講師が全面的に行う。
- (8) 「積極戦略」「段階的改善戦略」「差別化戦略」「致命傷回避・撤退縮小戦略」は、全員で検討(ディスカッション)し、固有戦略で仮説を立てる。
- (9) 参加者はプロジェクターを見ながら、随時 PC に入力していく内容を見ながら、意見や提案を行う。

### 1 回目 SWOT クロス分析研修スケジュール

9:00～9:15	集合 主催者挨拶
9:15～9:50	(講義)SWOT クロス分析の進め方。「機会に使える顧客資源分析」。他社事例紹介
9:50～10:20	(講義)「機会」の捻出方法…「タラレバ分析」の内容。他社事例紹介
10:20～12:10	(ディスカッション)「機会」と「機会」を活かせる「強み」分析
12:10～13:00	昼食休憩
13:00～14:00	(講義&ディスカッション)「脅威」「弱み」の捻出
14:10～15:10	(ディスカッション)積極戦略立案
15:20～16:30	(ディスカッション)段階的改善戦略。差別化戦略立案

16:30～17:00	(ディスカッション) 致命傷回避撤退縮小戦略立案
17:10～17:40	(ディスカッション) 立案された仮説の整理と修正検討
17:40～17:50	(講義) 仮説検証の進め方(実現性を確認する為のマーケティング行動)
17:50～18:00	主催者 終わりの挨拶

※検討会に必要なフォーム、テキスト類は事前にデータをメールで送信します。

※検討の進捗状況によって、時間や進め方の変動はあります。

## 2回目仮説検証 研修スケジュール

9:00～9:15	集合 主催者挨拶
9:15～12:00	(ディスカッション) 検証結果報告と積極戦略の再議論と確定
12:00～13:00	昼食休憩
13:00～13:45	(講義) アクションプランの立て方、プロセス行動の導き方
13:45～17:00	(ディスカッション&記入) 修正積極戦略実現の為の行動計画(アクションプラン)作成
17:00～17:40	積極戦略とアクションプランのまとめ発表
17:40～18:00	主催者 終わりの挨拶

## 3、 講師&ファシリテーター

株式会社 アールイー経営 代表取締役 嶋田利広

//

コンサルタント

※講師料は別途お見積りします。